

## 2.1. Miera informovania o dôležitých opatreniach, zmenách, aktivitách

- **Takmer dve tretiny respondentov sa celkovo cítia byť dostatočne informovaní o dôležitých opatreniach, zmenách, aktivitách v meste Bratislava ako napr. dopravné obmedzenia, sociálne služby, verejná doprava, výstavba a rozvoj mesta, bezpečnosť atď. (63%)** - pričom 10% respondentov sa cítia byť úplne dostatočne informovaní a 53% skôr dostatočne informovaní.
  - Celkovo dostatočne informovaní (úplne + skôr dostatočne informovaní) sa cítia byť častejšie respondenti: v mladšom strednom veku (30 - 39 roční); vysokoškolsky vzdelaní; tvoria odborní / riadiaci pracovníci, podnikatelia / živnostníci; obyvatelia okresu Bratislava 1.
- **Naopak, nedostatočne informovaná v tejto oblasti sa cítia byť viac ako tretina respondentov (36%)** - pričom 6% respondentov sa cítia byť úplne nedostatočne informovaní a 30% skôr nedostatočne informovaní.
  - Celkovo nedostatočne informovaní (úplne + skôr nedostatočne informovaní) sa cítia byť častejšie respondenti: v mladšom veku (16 - 29 roční), ale aj vo vyššom veku (60 a viac roční); s nižším vzdelaním (ZŠ + SŠ bez maturity); manuálni pracovníci, dôchodcovia, študenti; obyvatelia okresu Bratislava 2.