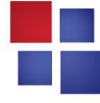


# Prieskum sledovanosti TV

11.05.2021

---

MEDIAN SK



TV BRATISLAVA

# metodológia prieskumu

## Veľkosť vzorky

Celkom N = 1003 respondentov – obyvatel'ov Bratislavy vo veku 18 a viac rokov

## Termín zberu

29.04.2021 – 09.05.2021

## Metóda zberu dát

CATI (telefonické anketovanie)

## Výber respondentov

kvótny výber

Vzorok je reprezentatívna pre populáciu Bratislavy vo veku 18 a viac rokov podľa kategórií:

- pohlavie
- vek
- vzdelanie
- okres

## Reprezentativita

Reprezentativita dátového súboru bola primárne dosiahnutá plnením kvótného predpisu a dodatočným dovážaním dát.

## Realizátor a zadávateľ

prieskum realizovala spoločnosť MEDIAN SK, s.r.o. exkluzívne pre spoločnosť TV BRATISLAVA

# hlavné zistenia

- **Obyvatelia** hl. mesta Bratislava deklarujú, že v súčasnej dobe sledujú najčastejšie TV Markíza, ďalej Jednotku, TV JOJ a TA3.
- **Polovica** obyvateľov hlavného mesta Bratislava uviedla, že poznajú aspoň meno alebo názov TV Bratislava. Z toho 15 % deklaruje, že TV Bratislava pozná dobre. Ďalších 47 % obyvateľov hlavného mesta uviedlo, že TV Bratislava nepozná.
- **Viac ako 40 % z tých, ktorí deklarujú znalosť TV Bratislava, zároveň deklarujú, že aj sledujú TV Bratislava.** Aspoň raz týždenne sleduje TV Bratislava 16 % z tých, ktorí uviedli znalosť televízie. Jedná sa najmä o ľudí vo veku 55 a viac rokov, obyvateľov so stredoškolským vzdelaním a obyvateľov Bratislavy II a IV.
- **Väčšina z tých, ktorí sledujú TV Bratislava, uviedla, že preferujú sledovanie televízie počas pracovného týždňa od pondelka (viac ako dve tretiny).** Tí, ktorí sledujú TV Bratislava, najčastejšie deklarujú, že sledujú televíziu najmä z dôvodu aktuálnych správ z najbližšieho okolia – takmer dve tretiny z nich.
- **Viac ako polovica obyvateľov hlavného mesta Bratislava považuje za potrebnú existenciu regionálnych televízií.** Naopak len tretina obyvateľov považuje existenciu regionálnych televízií v súčasnej dobe za nepotrebnú.
- **Takmer polovica obyvateľov Bratislavy tvrdí, že regionálne televízie podľa ich názoru prinášajú zaujímavé a potrebné informácie z ich okolia/mesta.**
- **Obyvatelia hlavného mesta uviedli, že informácie o dianí v Bratislave čerpajú najmä z internetu.** Nasledujú celoštátne televízie a sociálne siete. Len 6 % respondentov deklaruje, že informácie o dianí v meste čerpajú z regionálnych médií.
- **Bratislavčania pripisujú najvyššiu dôveru tradičným médiám ako sú rozhlas a televízia – viac ako dve tretiny.** S miernym odstupom nasledujú tlač a online médiá. Viac ako polovica obyvateľov Bratislavy nedóveruje sociálnym sieťam.
- **Takmer 77 % obyvateľov hlavného mesta uviedlo, že nesledujú žiadne ďalšie regionálne médiá.** Z tých, ktorí uviedli nejaké ďalšie regionálne médiá, najčastejšie uvádzali Bratislavské noviny, TV Ružinov, Petržalské noviny alebo Ružinovské echo.
- **Bratislavčania čerpajú informácie najčastejšie z internetu a televízie.** Nasledujú webové stránky inštitúcií, rozhlas, internetové diskusie, sociálne siete a tlač.
- **Obyvatelia hlavného mesta najviac dôverujú spravodajstvu RTVS,** nasleduje TA3, TV Markíza, TV JOJ a TV Bratislava. V prípade TV Bratislava len 16 % obyvateľov uviedlo, že nedóveruje spravodajstvu tejto televízie. Až 60 % opýtaných nevedelo ohodnotiť úroveň dôvery spravodajstvu TV Bratislava.

# Štruktúra vzorky

## Pohlavie

Muž	47 %
Žena	53 %

## Dosiahnuté vzdelanie

Základné	9 %
Vyučenie, stredoškolské bez maturity	19 %
Stredoškolské s maturitou	37 %
Vysokoškolské	35 %

## Veková skupina

18 - 24 rokov	11 %
25 - 34 rokov	19 %
35 - 44 rokov	23 %
45 - 54 rokov	16 %
55 - 64 rokov	13 %
65 rokov a viac	18 %

## Okres

Bratislava I	10 %
Bratislava II	26 %
Bratislava III	16 %
Bratislava IV	22 %
Bratislava V	26 %

# sledovanosť TV

---



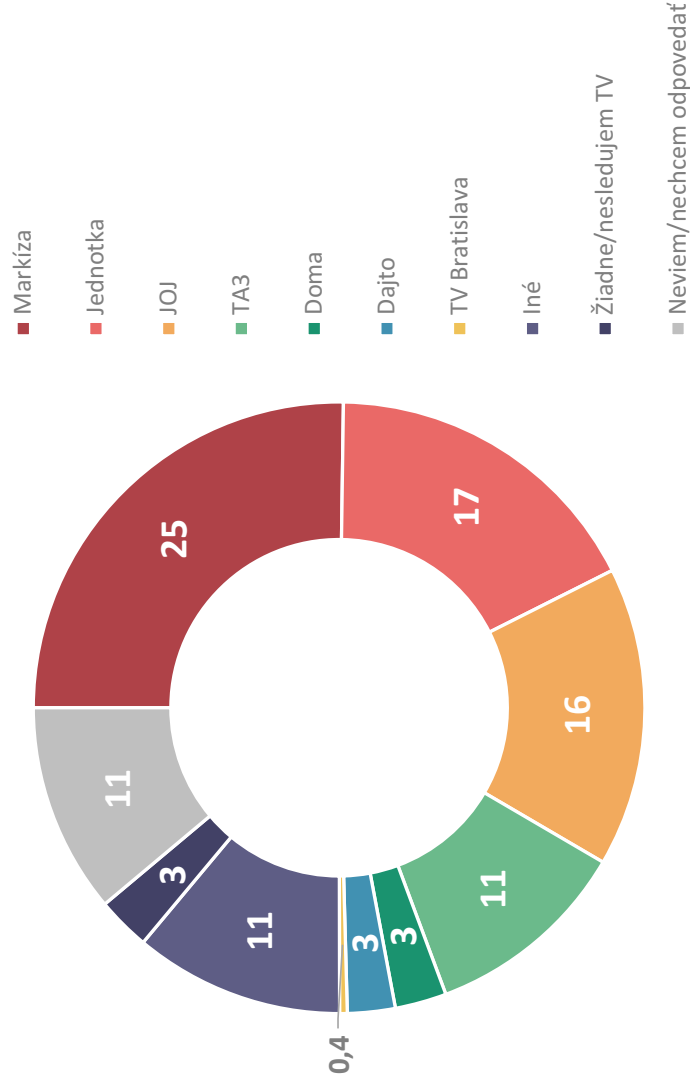
# najčastejšie sledovaná televízna stanica

Obyvatelia hl. mesta Bratislava deklarujú, že v súčasnej dobe sledujú najčastejšie TV Markíza, ďalej Jednotku, TV JOJ a TA3.

Z obyvateľov hlavného mesta sledujú TV Markíza častejšie ženy, ľudia vo veku 35-44 rokov a mierne viac obyvatelia Petržalky.

Jednotku sledujú najmä ľudia vo veku 35 a viac rokov, ľudia s vyšším dosiahnutým vzdelaním a obyvatelia Bratislavy I a II.

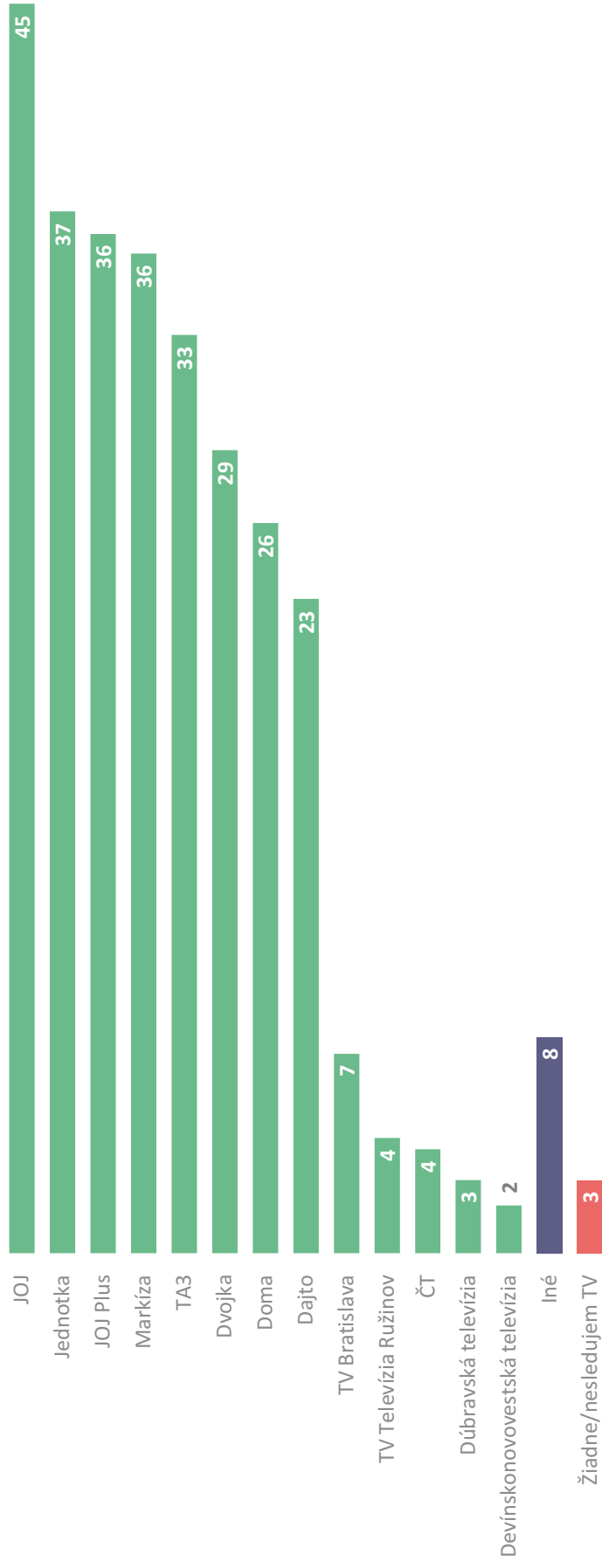
TV JOJ sledujú najčastejšie mladší Bratislavčania vo veku 18-34 rokov, ľudia s nižším vzdelaním.



P01: Prosím, zamyslite sa nad tým, ktoré televízne stanice sledujete. Ktorú televíznu stanicu sledujete v súčasnosti najčastejšie?  
N = 1003 respondentov, % respondentov

# ostatné sledované televízne stanice

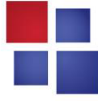
Ďalšími sledovanými stanicami medzi obyvateľmi hlavného mesta sú TV JOJ, Jednotka, JOJ PLUS, Markíza alebo TA3. Nasledujú ďalšie celoštátne stanice. Spomedzi lokálnych regionálnych staníc deklarujú obyvatelia Bratislavy najčastejšie sledovanie TV Bratislava.



P02: Viacerí ľudia zvyčajne sledujú viac televíznych staníc. Ktoré z nasledujúcich staníc ešte sledujete?  
N = 1003 respondentov, % respondentov

# TV Bratislava

---



TV BRATISLAVA

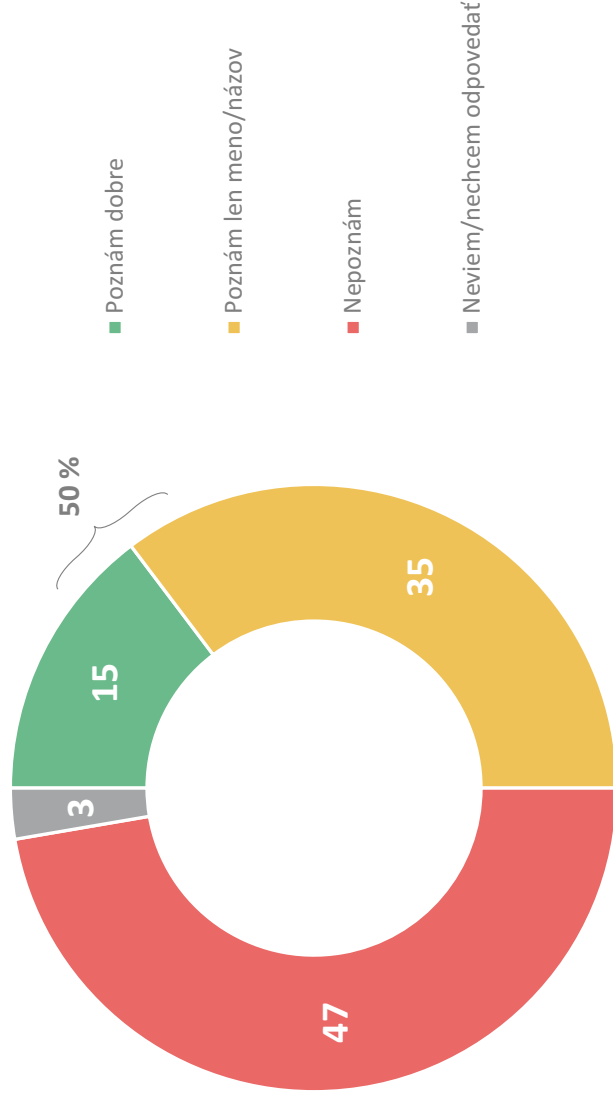


# znalosť TV Bratislava

Polovica obyvateľov hlavného mesta Bratislava uviedla, že pozná aspoň meno alebo názov TV Bratislava. Z toho 15 % deklaruje, že TV Bratislava pozná dobre. Ďalších 47 % obyvateľov hlavného mesta deklaruje, že TV Bratislava nepozná.

TV Bratislava poznajú najčastejšie obyvatelia vo veku nad 35 rokov, ľudia so stredoškolským vzdelaním, podnikatelia a zamestnanci, ľudia s vyššími príjmami, ale aj tí, ktorí prežili v Bratislave väčšiu časť svojho života.

Neznalosť televízie deklarujú najmä najmladší vo veku 18-24 rokov, študenti, ale aj tí, ktorí sa do Bratislavy prisťahovali.



P03: Ako dobre poznáte regionálnu televíziu TV Bratislava?  
N = 1003 respondentov, % respondentov

# frekvencia sledovanosti TV Bratislava

Viac ako 40 % z tých, ktorí poznajú TV Bratislava, zároveň deklarujú, že ju aj sledujú. Aspoň raz týždenne sleduje TV Bratislava 16 % z tých, ktorí deklarujú znalosť televízie. Jedná sa najmä o ľudí vo veku 55 a viac rokov, obyvateľov so stredoškolským vzdelaním a obyvateľov Bratislavy II a IV.

Z tých, ktorí deklarujú znalosť TV Bratislava, 57 % nesleduje televíziu vôbec. Jedná sa mierne častejšie o najmladších vo veku 18-24 rokov, ale aj o obyvateľov okresov Bratislava III a Bratislava I. Rovnako ide výrazne častejšie aj o obyvateľov, ktorí sú študenti alebo nezamestnaní.



■ Denne, takmer denne ■ 3-4x týždenne ■ 1-2x týždenne ■ 1x za 14 dní ■ Raz mesačne ■ Menej často ■ Nesledujem vôbec ■ Nevieť/nehceme odpovedať

P04: Ako často sledujete TV Bratislava – vrátane sledovania videoarchívov, nahratých TV programov, odložených programov, internetových príspevkov, resp. príspevkov na sociálnych sieťach.

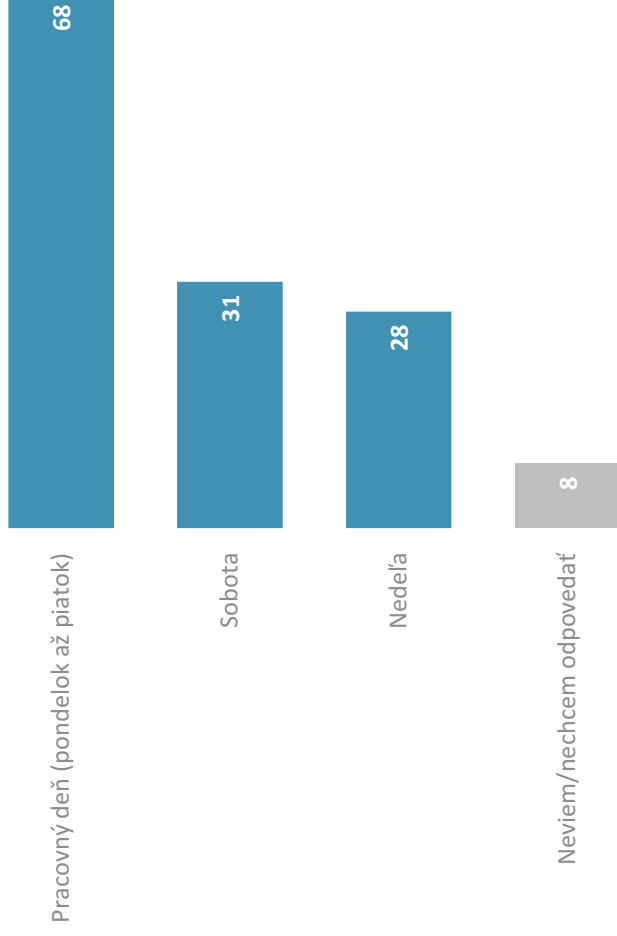
N = 502 respondentov (len tí, ktorí poznajú TV Bratislava), % respondentov

# preferované dni sledovania TV Bratislava

Väčšina z tých, ktorí sledujú TV Bratislava, preferuje sledovanie televízie počas pracovného týždňa od pondelka do piatka (viac ako dve tretiny).

Takmer tretina preferuje sobotu a mierne viac ako štvrtina preferuje nedeľu.

Sledovanie televízie v pracovné dni preferujú najmä ľudia vo veku 25-34 rokov, ľudia s nižším dosiahnutým vzdelaním, ale aj obyvatelia okresov Bratislava I, II a III.



P05: V ktoré dni preferujete sledovanie TV Bratislava?

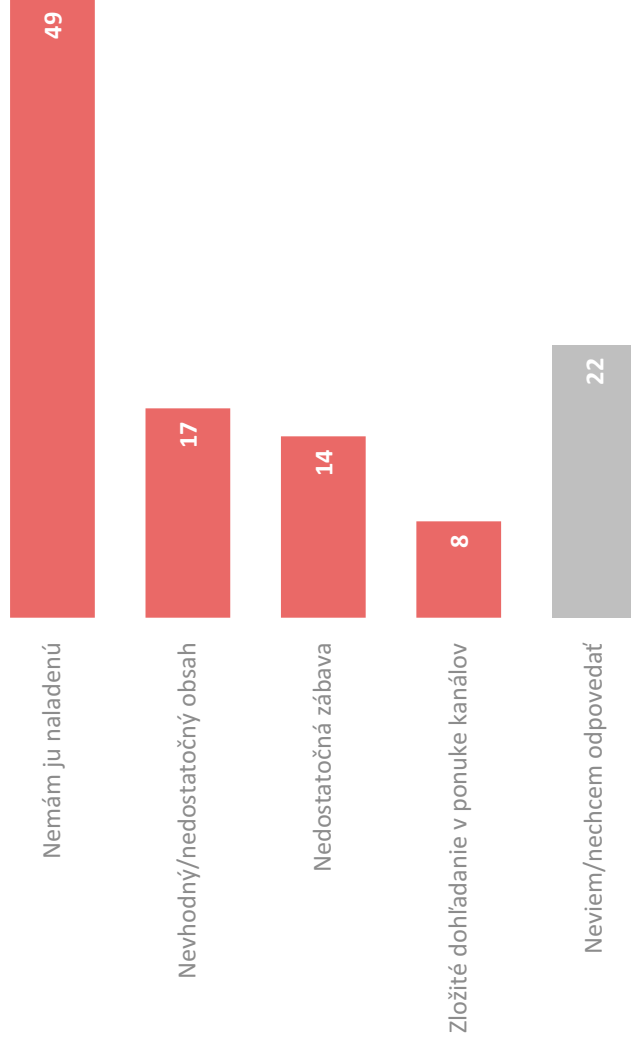
N = 213 respondentov (len tí, ktorí sledujú TV Bratislava), % respondentov

# dôvody nesledovania TV Bratislava

Prevažná väčšina z tých, ktorí deklarujú, že nesledujú TV Bratislava, tvrdia, že je to z dôvodu, že televíziu nemajú naloženú.

Len približne 17 % tvrdí, že televízia neponúka dostatočný obsah a 14 %, že televízia neponúka dostatočnú zábavu. 8 % deklaruje, že je pre nich zložité dohľadať televíziu v ponuke kanálov.

Televíziu nesledujú z dôvodu, že ju nemajú naloženú, najčastejšie ľudia vo veku 35-44 rokov, obyvatelia Bratislavy I a III, ale aj ľudia so stredne vysokými príjmami.



P06A: Aké sú dôvody pre ktoré nesledujete TV Bratislava?

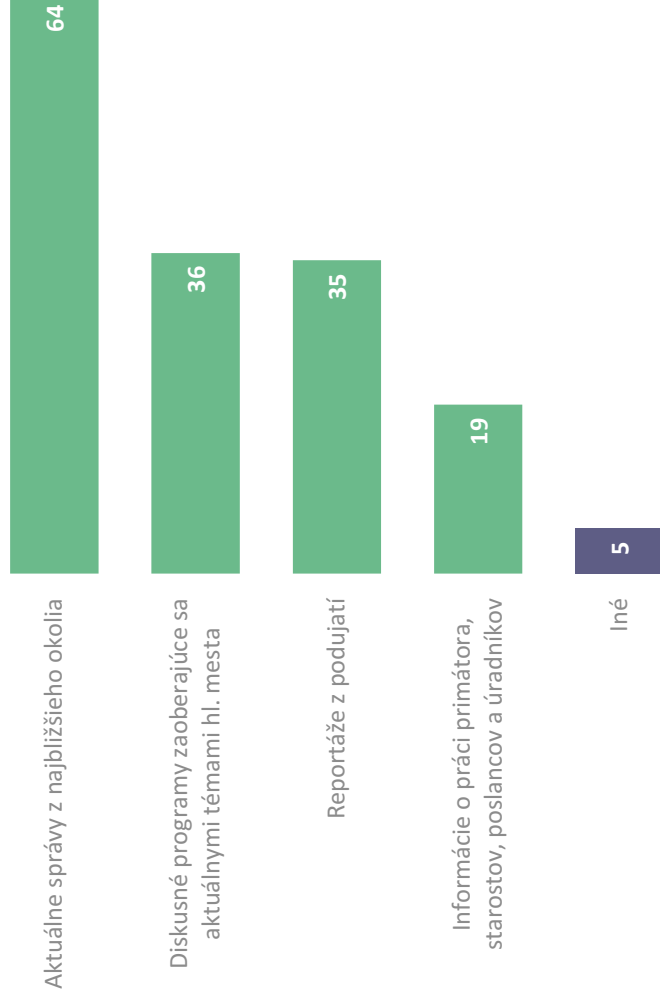
N = 289 respondentov (len tí, ktorí nesledujú TV Bratislava), % respondentov

# dôvody sledovania TV Bratislava

Tí, ktorí sledujú TV Bratislava, najčastejšie deklarujú, že sledujú televíziu najmä z dôvodu aktuálnych správ z najbližšieho okolia – takmer dve tretiny z nich.

Približne tretina sleduje televíziu z dôvodu diskusných programov, ktoré sa zaoberajú aktuálnymi témami hlavného mesta alebo z dôvodu reportáží z podujatí.

Takmer 20 % z divákov televízie deklaruje, že televíziu sledujú z dôvodu informovanosti o práci primátora, starostov, poslancov a ďalších úradníkov.



P06B: Aké sú dôvody pre ktoré sledujete TV Bratislava?

N = 213 respondentov (len tí, ktorí sledujú TV Bratislava), % respondentov

# spôsob prijímania TV Bratislava

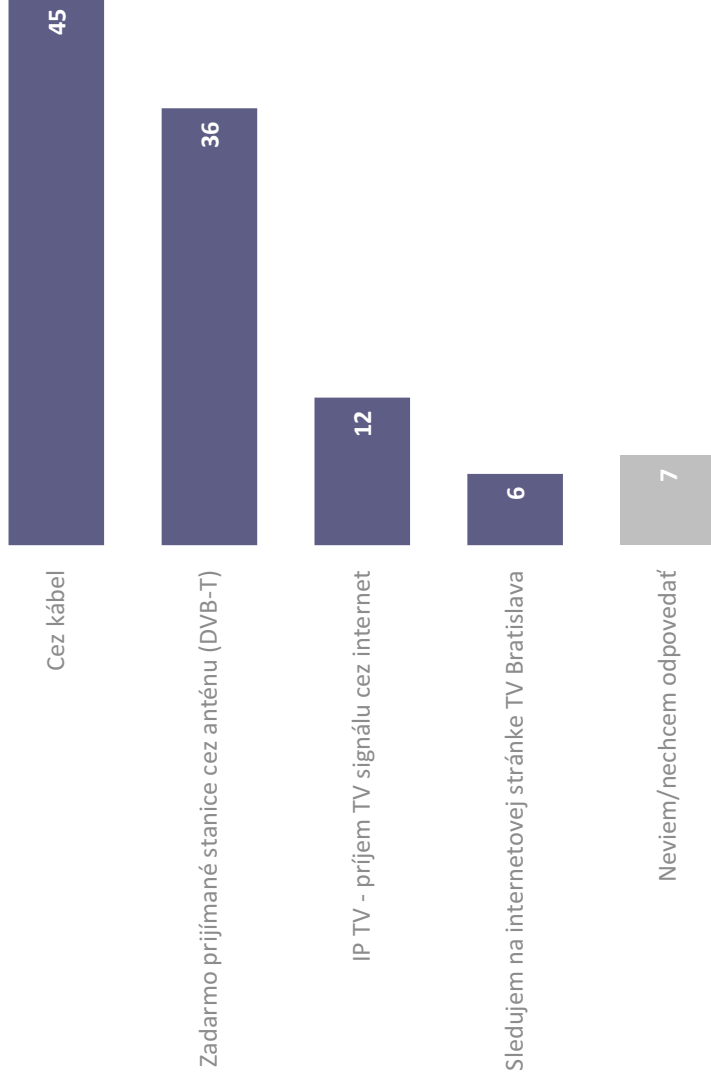
Z tých, ktorí sledujú TV Bratislava, takmer polovica deklaruje, že TV Bratislava prijímajú prostredníctvom káblového pripojenia.

Zadarmo prijíma televíziu viac ako tretina divákov televízie. Ďalších 12 % deklaruje príjem prostredníctvom TV signálu cez internet (IP TV) a 6 % deklaruje sledovanie televízie prostredníctvom internetovej stránky TV Bratislava.

Pripojenie prostredníctvom káblu deklarujú častejšie starší, obyvatelia Bratislavy I, dôchodcovia a tí, ktorí v Bratislave prežili celý svoj život.

P07: Akým spôsobom prijímate TV Bratislava?

N = 213 respondentov (len tí, ktorí sledujú TV Bratislava), % respondentov



# d'alší obsah v TV Bratislava

Tí, ktorí deklarujú znalosť TV Bratislava, najčastejšie deklarujú, že by privítali viac programu na tému životného štýlu, teda viac relácií o športe, zábave, kultúre a voľnom čase.

Ďalej nasleduje občianska (investatívna) publicistika, relácie z mestských častí alebo zákulisné informácie zo života známych osobností.

Len 6 % by privítalo vo vysielaní TV Bratislava záznamy z rokovania zastupiteľstva.

Viac programu na tému životného štýlu: šport, zábava, kultúra a voľný čas

25

Občiansku (investatívnu) publicistiku, po vzore publicistických relácií zaoberajúcimi sa problémami a spormi obyvateľov

13

Relácie z jednotlivých mestských častí

13

Zákulisné informácie zo života známych osobností

13

Záznamy z rokovania zastupiteľstva

6

Iné

3

P08: Aký ďalší obsah by ste privítali vo vysielaní TV Bratislava?

N = 502 respondentov (len tí, ktorí poznajú TV Bratislava), % respondentov

# regionálne televízie

---



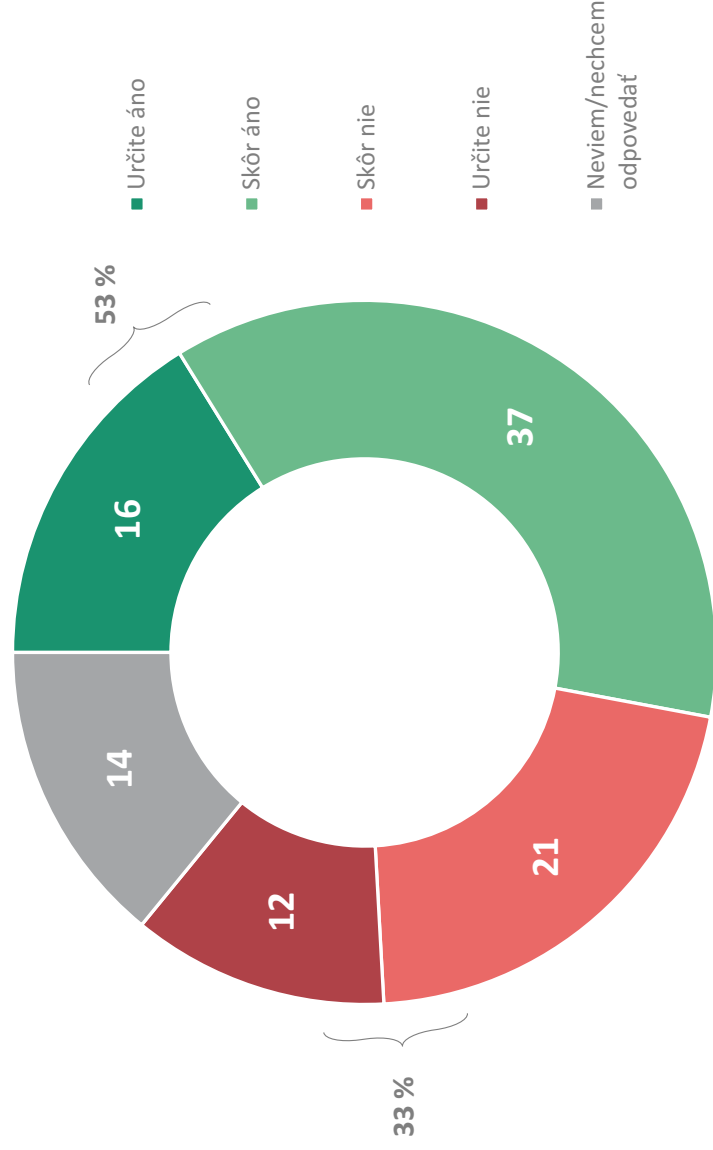


# existencia regionálnych televízií

Viac ako polovica obyvateľov hlavného mesta Bratislava považuje za potrebnú existenciu regionálnych televízií. Naopak len tretina obyvateľov považuje existenciu regionálnych televízií v súčasnej dobe za nepotrebnú.

Existenciu regionálnych televízií považujú za potrebnú častejšie ženy, ľudia nad 35 rokov a vysokoškolsky vzdelaní.

Naopak za nepotrebnú považujú existenciu regionálnych televízií častejšie muži, mladší od 18 – 34 rokov, ľudia s nižším dosiahnutým vzdelaním a obyvatelia Bratislavy I.

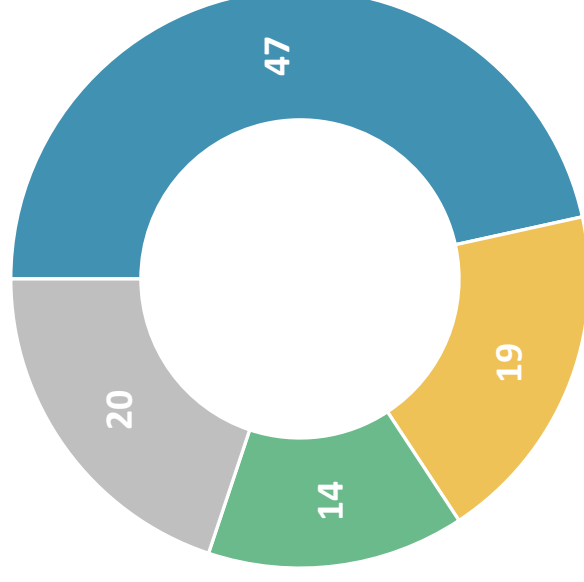


R01: Považujete existenciu regionálnych televízií v súčasnej dobe za potrebnú?  
N = 1003 respondentov, % respondentov

# názor na regionálne televízie

Takmer polovica obyvateľov Bratislavy uviedla, že regionálne televízie podľa ich názoru prinášajú zaujímavé a potrebné informácie z ich okolia/mesta.

Ďalších 19 % tvrdí, že regionálne televízie prinášajú identické informácie ako všetky ostatné médiá a len 14 % tvrdí, že regionálne médiá neprinášajú žiadne zaujímavé informácie. V tomto prípade ide častejšie o ľudí vo veku 25-34 rokov, ľudí s nižším vzdelaním alebo obyvateľov Bratislavy IV.



- Regionálne televízie prinášajú zaujímavé a potrebné informácie z môjho okolia/mesta.
- Regionálne televízie prinášajú rovnaké informácie ako všetky ostatné médiá.
- Regionálne televízie neprinášajú žiadne zaujímavé informácie.
- Neviem/nechcem odpovedať

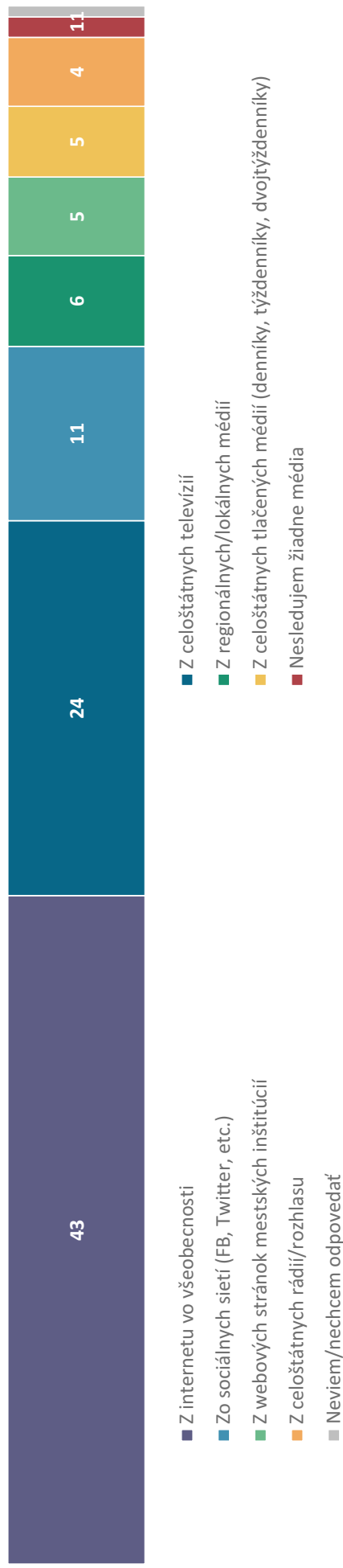
RO2: Ktoré z nasledujúcich tvrdení najlepšie vystihuje Váš názor na regionálne televízie?  
N = 1003 respondentov, % respondentov

# zdroje informácií o dani v Bratislave

Obyvatelia hlavného mesta deklarujú, že informácie o dani v Bratislave čerpajú najmä z internetu. Nasledujú celoštátne televízie a sociálne siete. Len 6 % respondentov deklaruje, že informácie o dani v meste čerpajú z regionálnych médií.

Z internetu čerpajú informácie o dani v meste najmä ľudia vo veku 18-54 rokov, ľudia s vyšším dosiahnutým vzdelaním, ale aj zamestnanci, podnikatelia a študenti. Zo sociálnych sietí čerpajú informácie najčastejšie najmladší vo veku 18-24 a študenti.

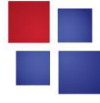
Televíziu ako zdroj informácií o dani v meste využívajú častejšie starší vo veku 65 a viac rokov, ľudia s nižším vzdelaním, ale aj obyvatelia Bratislavy V.



R03: Prostredníctvom akého typu médií získavate najčastejšie informácie o dani v Bratislave?  
N = 1003 respondentov, % respondentov

# médiá

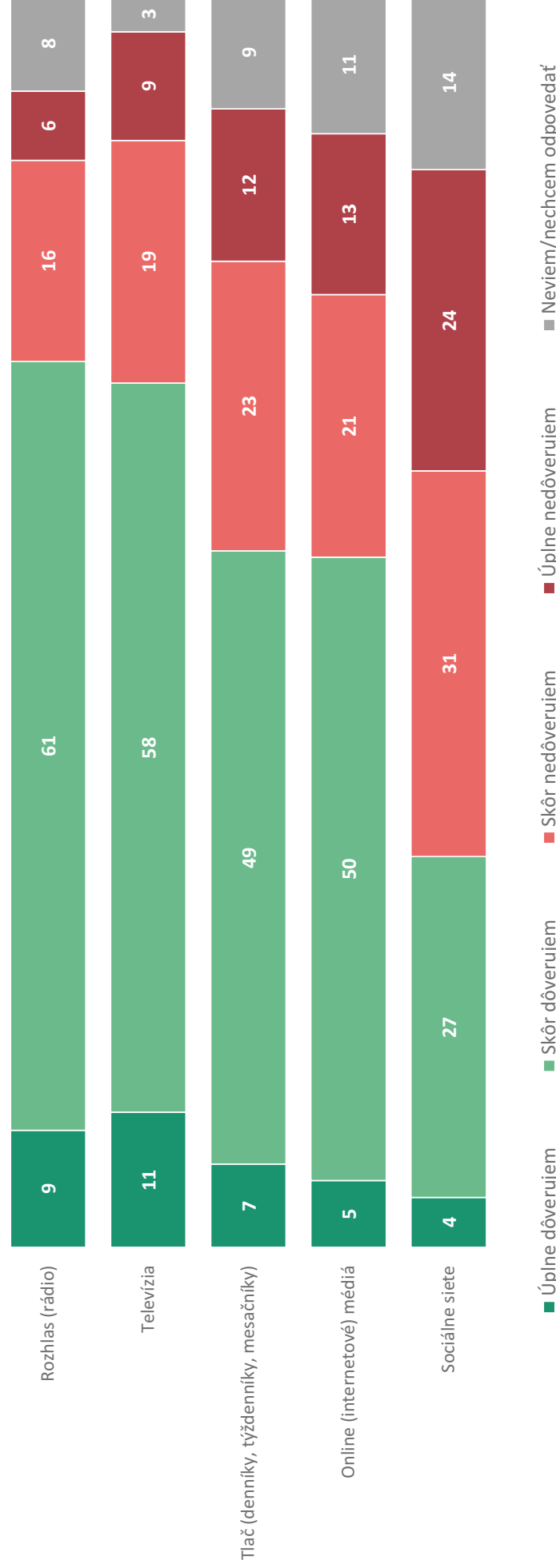
---



TV BRATISLAVA

# dôvera médiám

Obyvatelia hlavného mesta deklarujú najvyššiu dôveru tradičným médiám ako sú rozhlas a televízia – viac ako dve tretiny. S miernym odstupom nasleduje tlač a online médiá. Viac ako polovica obyvateľov Bratislavy deklaruje, že nedôveruje sociálnym sieťam.

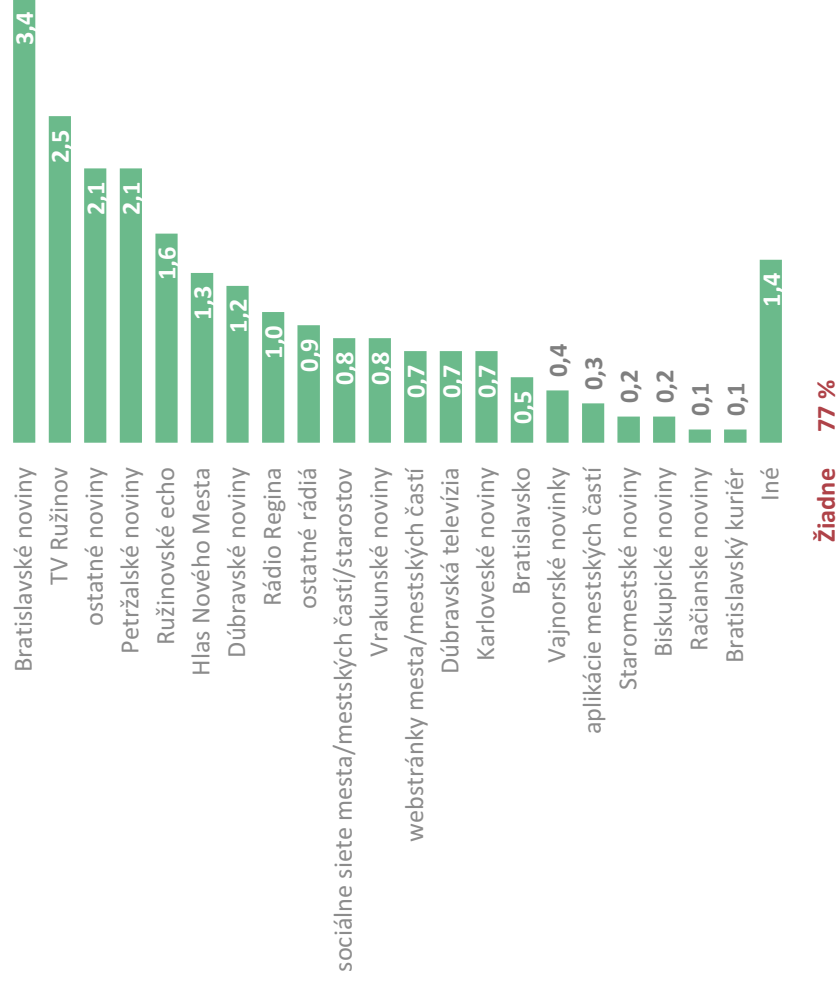


O01: Ako veľmi dôverujete týmto typom médií?  
N = 1003 respondentov, % respondentov

# ostatné regionálne médiá \*

Takmer 77 % obyvateľov hlavného mesta deklaruje, že nesleduje žiadne ďalšie regionálne médiá.

Z tých, ktorí uviedli nejaké ďalšie regionálne médiá, najčastejšie deklarujú Bratislavské noviny, TV Ružinov, Petržalské noviny alebo Ružinovské echo.



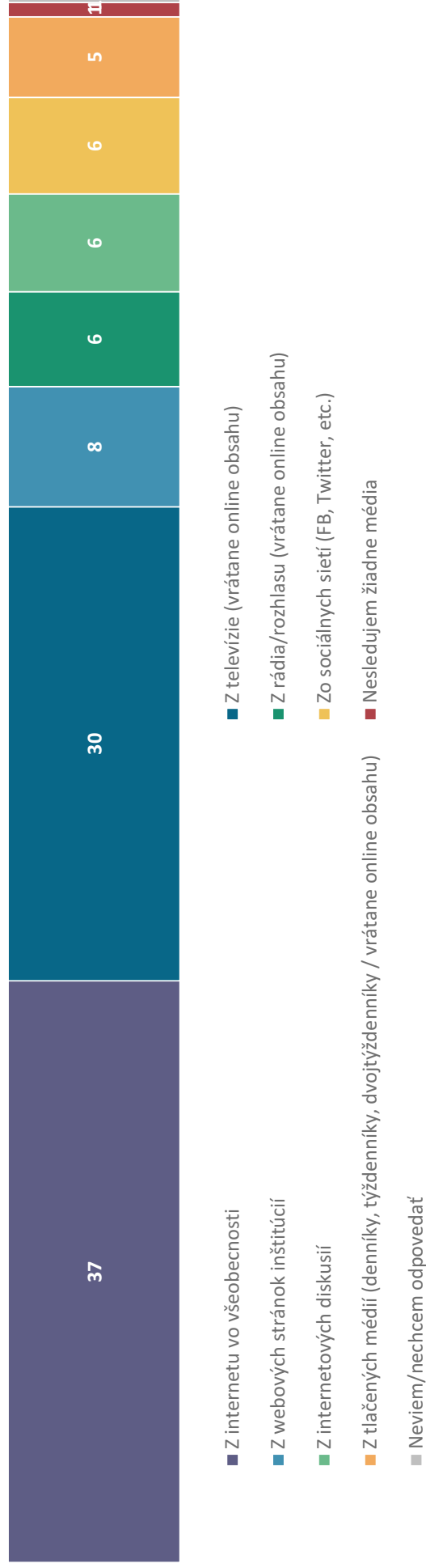
O02: Ktoré ďalšie regionálne médiá sledujete/počúvate/čítate?  
N = 1003 respondentov, % respondentov

\* prvé menované médium

# zdroje informácií

Obyvatelia hlavného mesta čerpajú informácie najčastejšie z internetu a televízie. Nasledujú webové stránky inštitúcií, rozhlas, internetové diskusie, sociálne siete a tlač.

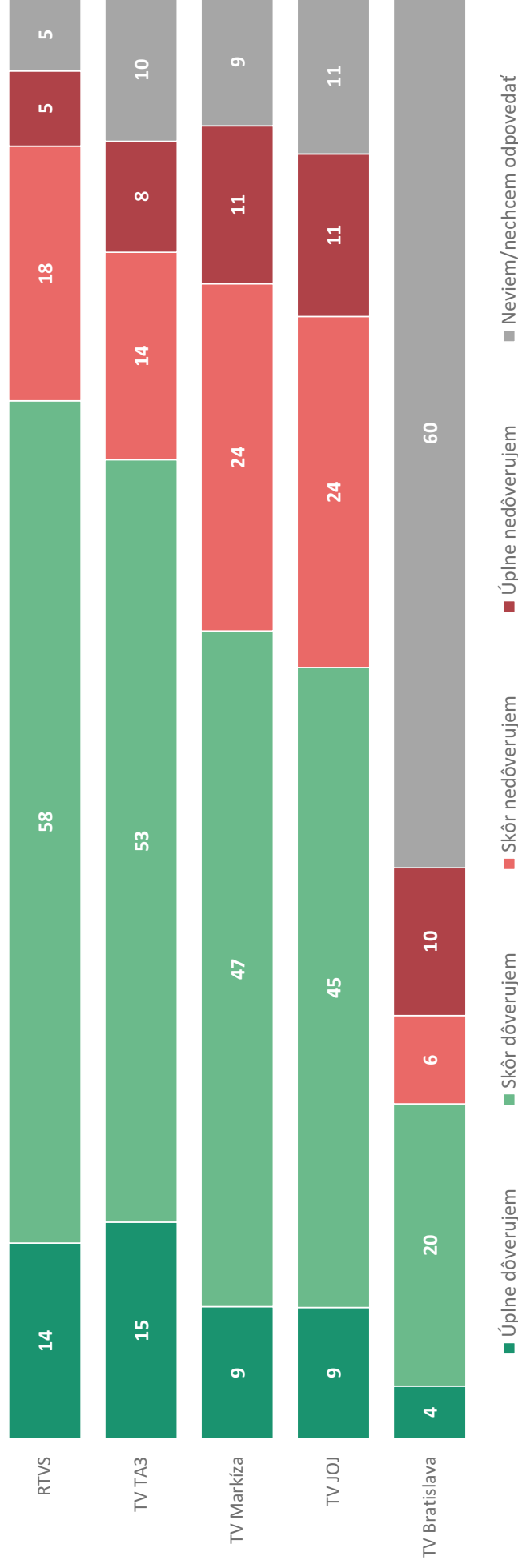
Z internetu čerpajú informácie najčastejšie ľudia vo veku 35-44 rokov, ľudia s vyšším dosiahnutým vzdelaním, ale aj zamestnanci a podnikatelia. Z televízie čerpajú informácie častejšie ženy, starší vo veku nad 45 rokov, ľudia s nižším dosiahnutým vzdelaním, ale aj dôchodcovia.



O03: Z akého typu médií najčastejšie čerpáte informácie?  
N = 1003 respondentov, % respondentov

# dôvera spravodajstvu

Obyvatelia hlavného mesta deklarujú najvyššiu dôveru spravodajstvu RTVS, nasleduje TA3, TV Markíza, TV JOJ a TV Bratislava. V prípade TV Bratislava len 16 % obyvateľov nedôveruje spravodajstvu tejto televízie. Až 60 % opýtaných nevedelo ohodnotiť úroveň dôvery spravodajstvu TV Bratislava.

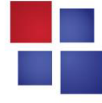


O04: Ako veľmi dôverujete spravodajstvu týchto televízií?  
N = 1003 respondentov, % respondentov



# zhrnutie

---



TV BRATISLAVA

# zhrnutie

- **Obyvatelia hl. mesta Bratislava deklarujú, že v súčasnej dobe sledujú najčastejšie TV Markíza, ďalej Jednotku, TV JOJ a TA3.** Z obyvateľov hlavného mesta sledujú TV Markíza častejšie ženy, ľudia vo veku 35-44 rokov a obyvatelia Petržalky. Jednotku sledujú najmä ľudia vo veku 35 a viac rokov, ľudia s vyšším dosiahnutým vzdelaním a obyvatelia Bratislavy I a II. TV JOJ sledujú najčastejšie mladší Bratislavčania vo veku 18-34 rokov, ľudia s nižším vzdelaním.
- Ďalšími sledovanými stanicami medzi obyvateľmi hlavného mesta sú TV JOJ, Jednotka, JOJ PLUS, Markíza alebo TA3. Nasledujú ďalšie celoštátne stanice. Spomedzi lokálnych regionálnych staníc uvádzajú obyvatelia Bratislavy najčastejšie sledovanie TV Bratislava.
- **Polovica obyvateľov hlavného mesta Bratislava deklaruje, že pozná aspoň meno alebo názov TV Bratislava.** Z toho 15 % uviedlo, že TV Bratislava pozná dobre. Ďalších 47 % obyvateľov hlavného mesta TV Bratislava nepozná. **TV Bratislava poznajú najčastejšie obyvatelia vo veku nad 35 rokov, ľudia so stredoškolským vzdelaním, podnikatelia a zamestnanci, ľudia s vyššími príjmami, ale aj tí, ktorí prežili v Bratislave väčšiu časť svojho života.** Neznalosť televízie deklarujú najmä najmladší vo veku 18-24 rokov, študenti, ale aj tí, ktorí sa do Bratislavy prisťahovali.
- **Viac ako 40 % z tých, ktorí deklarujú znalosť TV Bratislava, zároveň deklarujú, že ju aj sledujú. Aspoň raz týždenne sleduje TV Bratislava 16 % z tých, ktorí deklarujú znalosť televízie.** Jedná sa najmä o ľudí vo veku 55 a viac rokov, obyvateľov so stredoškolským vzdelaním a obyvateľov Bratislavy II a IV. Z tých, ktorí deklarujú znalosť TV Bratislava, 57 % uviedlo, že televíziu nesledujú vôbec. Jedná sa najčastejšie o najmladších vo veku 18-24 rokov, ale aj o obyvateľov okresov Bratislava III a Bratislava I. Rovnako ide výrazne častejšie aj o obyvateľov, ktorí sú študenti alebo nezamestnaní.
- **Väčšina z tých, ktorí sledujú TV Bratislava, preferuje sledovanie televízie počas pracovného týždňa od pondelka do piatka (viac ako dve tretiny).** Takmer tretina deklaruje preferenciu soboty a mierne viac ako štvrtina preferuje nedeľu. Sledovanie televízie v pracovné dni preferujú najmä ľudia vo veku 25-34 rokov, ľudia s nižším dosiahnutým vzdelaním, ale aj obyvatelia okresov Bratislava I, II a III.
- **Tí, ktorí sledujú TV Bratislava, ju najčastejšie sledujú najmä z dôvodu aktuálnych správ z najbližšieho okolia – takmer dve tretiny z nich.** Približne tretina deklaruje, že sleduje televíziu z dôvodu diskusných programov, ktoré sa zaoberajú aktuálnymi témami hlavného mesta alebo z dôvodu reportáží z podujatí. **Takmer 20 % z divákov televízie deklaruje, že televíziu sledujú z dôvodu informovanosti o práci primátora, starostov, poslancov a ďalších úradníkov.**
- Z tých, ktorí sledujú TV Bratislava, **takmer polovica deklaruje, že TV Bratislava prijíma prostredníctvom káblového pripojenia.** Zadarmo prijíma televíziu viac ako tretina divákov televízie. Ďalších 12 % deklaruje príjem prostredníctvom TV signálu cez internet (IP TV) a 6 % deklaruje sledovanie televízie prostredníctvom internetovej stránky TV Bratislava. Pripojenie prostredníctvom káblu deklarujú častejšie starší, obyvatelia Bratislavy I, dôchodcovia a tí, ktorí v Bratislave prežili celý svoj život.
- **Takmer 77 % obyvateľov hlavného mesta deklaruje, že nesleduje žiadne ďalšie regionálne médiá.** Z tých, ktorí uviedli nejaké ďalšie regionálne médiá, najčastejšie deklarujú Bratislavské noviny, TV Ružinov, Petržalské noviny alebo Ružinovské echo.

# MEDIAN SK

---

MEDIAN SK, s.r.o. je slovenská nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov, založená v roku 2002. S ňou úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na českom trhu od roku 1993. MEDIAN SK, s.r.o. realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov.

MEDIAN SK, s.r.o. je členom odborných združení:

ESOMAR

TGI Network

American Marketing Association

## kontakt

MEDIAN SK, s.r.o.  
Kremnická 6  
851 01 Bratislava V  
[www.median.sk](http://www.median.sk)

Michal Mislovič  
+421 911 790 720  
[michal.mislovic@median.sk](mailto:michal.mislovic@median.sk)

Monika Martinková  
+421 914 111 173  
[monika.martinkova@median.sk](mailto:monika.martinkova@median.sk)